

The logo features the text 'PRinsight' in a bold, sans-serif font, with 'PR' in a larger size than 'insight'. Below the 'i' in 'insight' is a large, yellow, stylized smiley face. To the right of 'insight' is the word 'podcast' in a smaller, lowercase, sans-serif font. The entire logo is centered on a blue background with decorative white wavy lines at the top and bottom, and a white border of diagonal lines on the left and right sides.

**PRinsight**  
podcast



**¡Hola! Somos PRinsight podcast.**



**Esta es una presentación interactiva. ¡Sigue las instrucciones!**

 **Página anterior**

 **Página siguiente**

 **Este ícono te llevará al menú principal. ¡Haz la prueba!**





Introducción

¿Qué es PR insight?

¿Quiénes somos?

Nuestros conductores

Comunidad Digital

Público Objetivo

Canales

Línea Editorial

Tono y personalidad

Categorías de contenido

Estructura del programa



En los últimos dos años, **un 70% de los usuarios de podcast aumentaron el tiempo de escucha de estos**, de acuerdo a un informe realizado por Encuesta Pod 2021.

En todo el mundo, **más de 1.000 millones de personas escuchan podcast**, una cifra en constante crecimiento. Por otro lado, **existen cerca de 2,4 millones de programas** que aglomeran más 57,6 millones de episodios.

Fuente: [My Podcast Reviews](#)





**¿Qué es?**

# **Un podcast de comunicadores, para comunicadores.**

---

Hablamos sobre **comunicación estratégica, reputación, intangibles y casuística con personas especialistas del rubro.**

Nuestro objetivo es compartir contenido relevante y actualizado relacionado al mundo de las comunicaciones.





**¿Quiénes somos?**

## **Trend y Social Trends**

---

Somos dos agencias peruanas aliadas especialistas en comunicación estratégica y reputación. Nuestro equipo cuenta con más de 18 años de experiencia en el mercado, atendiendo clientes de diversas industrias, tanto nacionales como internacionales. La comunicación es parte de nuestro ADN, ¡nunca dejamos de comunicar! Por eso decidimos expandirnos en nuevos formatos y compartir historias inspiradoras, experiencias motivadoras y mucho contenido especializado, a través de este podcast.



## Nuestros conductores

---

### Augusto Ayesta

CEO y fundador de Trend |  
Agencia de PR & Reputación,  
consultor de comunicación  
estratégica y relaciones  
públicas.

[Ver perfil>>](#)



### Mayi Galarreta

CEO de Social Trends y máster en  
Gestión Educativa, especialista en  
comunicación corporativa y  
training empresarial.

[Ver perfil>>](#)

Trend y Social Trends

# Nuestra comunidad digital



**10 250**

Personas



# ¿Quiénes nos escucharán?

## **Público profesional**

Comunicadores, estudiantes de carreras afines, relacionistas públicos, publicistas y profesionales B2B (clientes y potenciales clientes).

### **¿Qué quieren?**

Informarse de las últimas tendencias en comunicación estratégica, reputación e intangibles.

## **Ganancia**

Conocer buenas prácticas a través de casos locales e internacionales y entrevistas con expertos del sector.

### **A diferencia de**

Cursos, capacitaciones o eventos virtuales.



# ¿En dónde nos podrán encontrar?

## Transmisión



## Difusión



# Línea editorial



<b>Propósito</b>	Educar y entretener.
<b>Temas</b>	Relacionados a las comunicaciones (reputación, crisis, casuísticas, etc.)
<b>Tono y personalidad</b>	Cercano, educativo, emocional y honesto. Creador y explorador.
<b>Duración</b>	Treinta minutos por programa.
<b>Periodicidad</b>	Semanal.





**Línea Editorial**

# Personalidad y voz



## Atributos

Cercanía, experiencia, entretenimiento e inspiración.

## Personalidad (Arquetipos de Jung)

Creador: Crear contenido de valor con creatividad.  
Explorador: Aprender y nunca parar de innovar.

## Tono de Comunicación

Cercano, educativo, emocional y honesto.



# Categorías de contenido



## Conceptos

Terminología de rubro. Imagen, identidad, reputación, intangibles entre otros conceptos.

## Entrevistas

Conversaciones con profesionales del rubro.

## Casuística

Exposición y análisis de casos de éxito y buenas prácticas de marcas locales e internacionales.

## Datos curiosos

Nuevas tendencias en el entorno digital, nuevas tecnologías, herramientas.



# Estructura Básica del podcast

---

Cuña de entrada

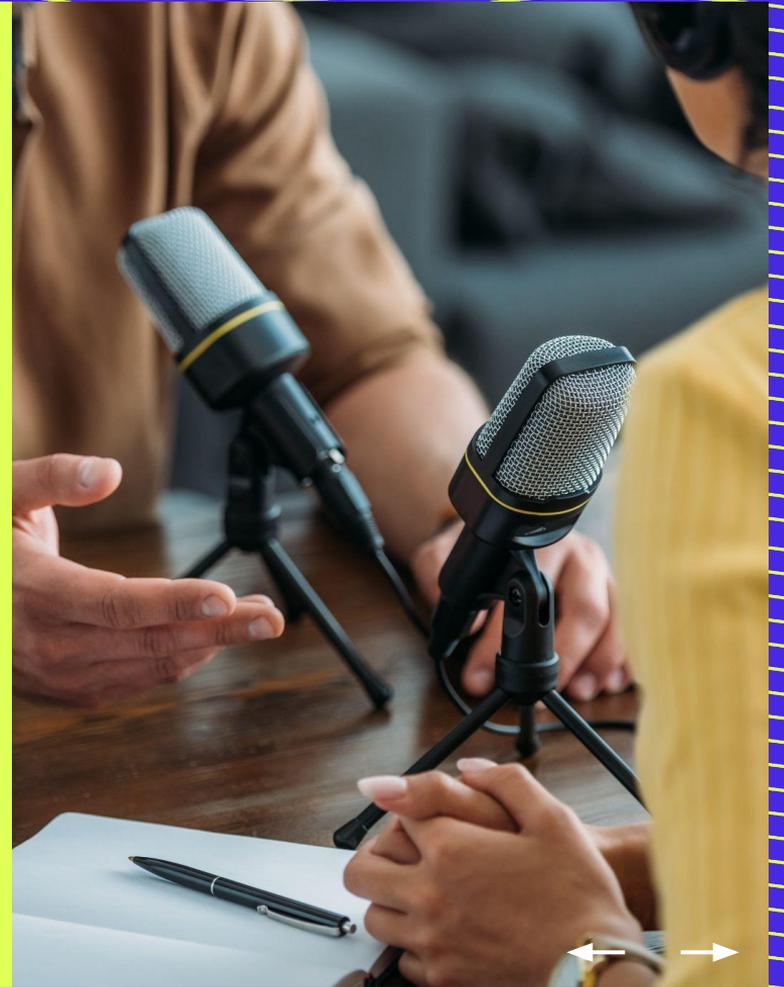
Presentación

Desarrollo de tema o entrevista

▶ Recapitulación y conclusiones

Cierre

Cuña de Salida



# Estructura de la entrevista

---

Presentación del invitado

Breve historia del invitado

Desarrollo de tema en conjunto (Preguntas y feedback)

Recomendaciones y conclusiones

Cierre y despedida

**Enfoque de las entrevistas:**

Personal/profesional (experiencias vividas y tips dentro del rubro).

**Duración de la entrevista:** 80% del programa.

**Duración del programa:** 30 minutos.





**¡Sigamos conversando!**

**Av. Sergio Bernales 420 int 704. Surquillo,  
Lima - Perú.**

**Telf.: +51 991 664 782**

**[info@trend.pe](mailto:info@trend.pe) | [prinsight@trend.pe](mailto:prinsight@trend.pe)**

**[www.trend.pe](http://www.trend.pe) | [www.socialtrends-la.com](http://www.socialtrends-la.com)**





**Somos PRinsight.**

The logo features the text 'PRinsight' in a bold, sans-serif font, with 'PR' in a larger size than 'insight'. Below the 'i' in 'insight' is a large, yellow, stylized smiley face. To the right of 'insight' is the word 'podcast' in a smaller, lowercase, sans-serif font. The entire logo is centered on a blue background with decorative white wavy lines at the top and bottom, and a white border of diagonal lines on the left and right sides.

**PRinsight**  
podcast