

The logo features the text 'PRinsight' in a large, bold, white sans-serif font. The 'P' and 'R' are significantly larger than the other letters. Below the 'i' in 'insight' is a large, white, stylized smiley face consisting of a thick, curved line. To the right of 'insight', the word 'podcast' is written in a smaller, white, lowercase sans-serif font. The entire logo is centered on a solid blue background. The background is framed by a white border consisting of wavy lines at the top and bottom, and a series of parallel white lines on the left and right sides.

PRinsight
podcast



¡Hola! Somos PRinsight podcast.



Esta es una presentación interactiva. ¡Sigue las instrucciones!



Página anterior



Página siguiente



Este ícono te llevará al menú principal. ¡Haz la prueba!



[Introducción](#)

[¿Qué es PR insight?](#)

[¿Quiénes somos?](#)

[Nuestros conductores](#)

[Comunidad Digital](#)

[Público Objetivo](#)

[Canales](#)

[Línea Editorial](#)

[Tono y personalidad](#)

[Categorías de contenido](#)

[Estructura del programa](#)



En los últimos años, el consumo de podcast ha experimentado un notable crecimiento. En 2025, se estima que 584,1 millones de personas escuchan podcast a nivel mundial, lo que representa un aumento del 6,83% respecto al año anterior.

Actualmente, existen aproximadamente 4,42 millones de programas de podcast activos, que en conjunto suman más de 106 millones de episodios disponibles. Este crecimiento refleja la consolidación del podcast como un medio de comunicación y entretenimiento en constante expansión.



¿Qué es?

EL PÓDCAST SOBRE COMUNICACIÓN, MARCA Y RELACIONES PÚBLICAS EN ESPAÑOL

Hablamos sobre **comunicación estratégica, reputación, intangibles y casuística con profesionales y especialistas del sector.**

Nuestro propósito es compartir contenido relevante y actualizado relacionado con el mundo de las comunicaciones.





**¿Quiénes
somos?**

Trend PR & Reputación y Social Trends

Somos dos agencias aliadas peruanas con alcance en todo el espacio hispanoamericano especialistas en comunicación estratégica y reputación. Nuestro equipo cuenta con más de 20 años de experiencia en el mercado, atendiendo clientes de diversas industrias, tanto nacionales como internacionales.

La comunicación es parte de nuestro ADN, ¡nunca dejamos de comunicar! Por eso decidimos expandirnos en nuevos formatos y compartir historias inspiradoras, experiencias motivadoras y mucho contenido especializado, a través de este pódcast.



Nuestros conductores

Augusto Ayesta

CEO y fundador de Trend PR & Reputación, DIRCOM y consultor de comunicación estratégica y relaciones públicas.

[Ver perfil>>](#)



Mayi Galarreta

CEO de Social Trends y máster en Gestión Educativa, especialista en comunicación corporativa y training empresarial.

[Ver perfil>>](#)



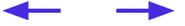
Trend y Social Trends

Nuestra comunidad digital



+10 000
Personas





Público objetivo

¿Quiénes nos escuchan?

Público profesional

Comunicadores, estudiantes de carreras afines, relacionistas públicos, publicistas y profesionales B2B (clientes y potenciales clientes).

¿Qué quieren?

Informarse de las últimas tendencias en comunicación estratégica, reputación e intangibles.

Ganancia

Conocer buenas prácticas a través de casos locales e internacionales y entrevistas con expertos del sector.

A diferencia de

Cursos, capacitaciones o eventos virtuales.



¿En dónde nos encuentran?

Transmisión



Difusión



Línea editorial



Propósito	Educar y entretener.
Temas	Relacionados con la comunicación(reputación, crisis, casuísticas, etc.)
Tono y personalidad	Cercano, educativo, emocional y honesto. Creador y explorador.
Duración	45 minutos por programa aprox.
Periodicidad	Semanal.



Línea Editorial

Personalidad y voz



Atributos

Cercanía, experiencia, entretenimiento e inspiración.

Personalidad (Arquetipos de Jung)

Creador: Crear contenido de valor con creatividad.
Explorador: Aprender y nunca parar de innovar.

Tono de comunicación

Cercano, educativo, emocional y honesto.



Categorías de contenido



Conceptos

Terminología de rubro. Imagen, identidad, reputación, intangibles entre otros conceptos.

Entrevistas

Conversaciones con profesionales del rubro.

Casuística

Exposición y análisis de casos de éxito y buenas prácticas de marcas locales e internacionales.

Datos curiosos

Nuevas tendencias en el entorno digital, nuevas tecnologías, herramientas.



Estructura básica del pódcast

Cuña de entrada

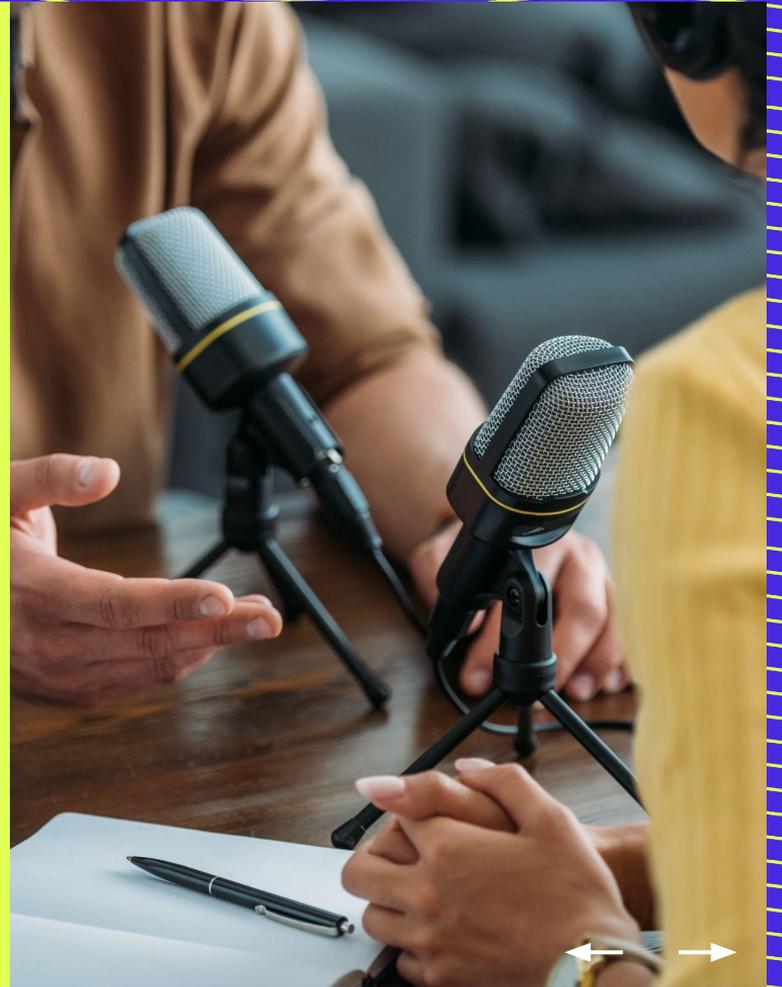
Presentación

Desarrollo de tema o entrevista

▶ Recapitulación y conclusiones

Cierre

Cuña de salida



Estructura de la entrevista

Presentación del invitado

Breve historia del invitado

Desarrollo de tema en conjunto (Preguntas y feedback)

Recomendaciones y conclusiones

Cierre y despedida

Enfoque de las entrevistas:

Personal/profesional (experiencias vividas y tips dentro del rubro).

Duración de la entrevista: 90% del programa.

Duración del programa: 45 minutos.





¡Sigamos conversando!

**Av. Ernesto Diez Canseco 442, oficina 701.
Miraflores. Lima - Perú.**

Telf.: +51 991 664 782 | +34 695 29 99 65

info@trend.pe

www.trend.pe | www.socialtrends-la.com





Somos PRinsight.